

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по
специальности «6D020100–Философия»

Ақберген Аблай-хан Ибраимұлы

Трансформация социальных ценностей в современном казахстанском обществе

Актуальность темы исследования:

На сегодняшний день проблема ценностей представляет одну из важных тем в ряде проблем гуманитарных наук, она связана не только с отдельной философской наукой аксиологией. Значимость темы исследования продиктована противоречивостью трактовок данной проблемы. На сегодняшний день не существует единого понятия «ценности». Существуют абсолютно разные классификации ценностей, по разным критериям и подходам. Общеизвестно, что ценности требуют отдельного исследования в силу их огромного влияния на культурные, социальные институты общества. Выбор темы диссертации обусловлен теми условиями, в которых приходится существовать современному обществу. Мы являемся свидетелями все большей технологизации современного общества, усиления глобализационных процессов. Процесс глобализации, охвативший большую часть государств, несет в себе не только положительные моменты, но и отрицательные, такие как увеличение неравенства между богатыми и бедными, ухудшение экологической обстановки, терроризм и рост ксенофобии. Можно согласиться с мыслью о том, что нынешние конфликты в современном мире будут происходить на почве культурных противоречий (С. Хантингтон). Между ценностями и культурой многие исследователи ставят знак равно, полагая, что ценности есть тот базис, на котором зиждется каждая конкретная культура. Для нормального сосуществования и диалога культур необходимо осознание огромной роли ценностей в жизни общества, выработка новых цивилизационных ориентиров развития. Важно понять процесс формирования ценностей, выявить детерминанты, способствующие этому процессу, выявить исключительно «динамический» характер ценностей в глобальном мире. Ценности современного общества анализируются сквозь призму социокультурной эволюции, что позволит по новому посмотреть на «традиционные» и «общечеловеческие» ценности, разработать проблему социальных ценностей в контексте социально-психологических ориентаций личности, мотиваций активности человека, этической регуляции, социально-этической детерминации выбора и оценки ценностных ориентаций и т.д. Сфера социальных ценностей является крайне востребованной проблемой в ситуации глобального развития, модернизации социальных отношений, трансформации условий и норм жизнедеятельности современного общества и человека.

Социальные ценности современного казахстанского общества не могут оставаться монолитными в силу влияния разных факторов – экономических, политических, культурных. Еще век назад, будучи по сути феодальным, Казахстан резко начал строительство социалистического общества. Последние двадцать пять лет Казахстан перешел к рыночной модели экономики, и к демократии в сфере политики. Но в силу последствий кризисных явлений прежние ценности советского периода находят одобрение среди старшего поколения нашей страны. На сегодняшний день казахстанцы являются свидетелями заново возрождаемых этнически окрашенных традиционных ценностей.

Говоря о социальных ценностях, хотелось бы выделить в первую очередь свободу, толерантность, гуманизм, семью, патриотизм, труд, потребление. Нужно отметить, что современные способы коммуникации, вовлеченность в рыночные отношения большей части мира, вовлечение большей части государств в гигантскую орбиту мирового разделения труда и рынков сырья и сбыта, оказывают огромное влияние на трансформацию ценностей современного казахстанского общества. СМИ, телевидение, Интернет формируют новую культуру, со своими условными правилами и «памятниками», меняя прежние, казалось бы, устоявшиеся способы ретрансляции культурно-исторического опыта. В условиях пресловутой «глобальной деревни» посредством своих культурных кодов новые медиа формируют новый «язык», который непосредственно влияет на ценностные установки людей.

Экономические изменения – один из немаловажных факторов трансформации ценностей. Если говорить о современном казахстанском обществе – то речь здесь идет о рыночной экономике, со всеми ее плюсами и минусами. Экономические отношения, выстраиваемые между нашей страной и другими государствами, а вместе с тем внутри самого казахстанского общества изменяют прежние ценности, вызывая зачастую ностальгические ощущения у части населения. Экономика в лице рынка изменяет не только «советские ценности советского народа», но и традиционные ценности. А если речь идет о трансформации и традиционных ценностей, то речь идет и об изменении идентичности общества, изменении «Я» нации. Для нас как для молодого государства должен быть учтен опыт других стран, оказавшихся в переходный период между еще традиционным или полутрадиционным обществом и рыночным. Игнорирование мирового опыта может привести к маргинализации, люмпенизации части общества, не «вписавшейся в рыночные отношения», не воспринявшей ценностей нового времени.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема ценностей широко представлена в истории философии, хотя в отдельную науку аксиология она выделилась не сразу. Первым, кто ввел термин «аксиология», был французский философ П. Лапи. Хотя в целом проблемой ценностей, понимаемой как учением о целях или благе, занимались Сократ, Платон, Аристотель, аль-Фараби. Разработкой общетеоретического ценностного

учения занимались И. Кант, Г. Гегель. Всплеск интереса к аксиологическим проблемам произошел в XX веке, связан с именами философов экзистенциалистов М. Хайдеггера и Ж. Сартра. Если в экзистенциализме Хайдеггера онтологический анализ оборачивается отвержением аксиологической проблематики, то Сартр приходит к выводу, что ценность как особого рода нормативная реальность производима от акта самосозидания человека, его свободного волеизъявления. Огромную роль в теории ценностей постиндустриального общества сыграли труды представителей Франкфуртской школы философии – Э. Фромма, Г. Маркузе, Т. Адорно, В. Беньямина, М. Хоркхаймера.

Анализом ценностей экономики, труда среди западных ученых занимались Д. Белл, Э. Тоффлер, Ж. Бодрийяр, З. Бауман, Д. Ритцер, У. Кимлика, Т. Палмер. О влиянии масс-медиа, Интернет на формирование ценностей в современном обществе писали С. Жижек, М. Кастельс, М. Маклюэн, П. Бурдье, Д. Рашкофф. Взаимосвязь ценностей и политики представлена в работах С. Хантингтона, И. Валлерстайна, М. Фуко, Х. Арендт, П. Брюкнера, П. Бьюкенена. Ценности в контексте глобализации представлены в трудах Н. Лумана, У. Бека, Б. Андерсона.

В методологическом и теоретическом плане при написании диссертационной работы огромное значение сыграли труды российских авторов. По проблемам ценностей писали А. Ахиезер, А. Арзамасцев, Л. Баева, Б. Бессонов, В. Большаков, Н. Костенко, К. Делокаров, И. Докучаев, Л. Дробижева, В. Хализев, В. Ильин, А. Коротаев, Л. Мантатова, П. Матвеев, Л. Микешина, Н. Розов, А. Ципко, Б. Старостин. Стоит отметить работы советского философа О. Дробницкого, чье объяснение марксистской аксиологии может послужить фундаментом для исследований в проблематике определения ценностей. Внимания заслуживает аксиологическая модель российского философа В. Шохина, представленная в его монографии «Философия ценностей и ранняя аксиологическая мысль», как одна из наиболее интересных концепций на сегодняшний день.

При сопоставлении подходов к традиционным ценностям казахской культуры было обращено внимание к работам советской эпохи – Д. Кшибекова «Кочевое общество: генезис, развитие, упадок» и К. Ш. Шулембаева «Маги, боги и действительность».

В отечественной науке большое количество авторов посвятило свои труды ценностной проблематикой, исследуя социальные ценности в контексте процессов глобализации, модернизации казахстанского общества: К.У. Альжан, Г.К. Абдигалиева, Г.С. Абдирайымова, Г.Г. Барлыбаева, Т.Х. Габитов, В.Ю. Дунаев, М.С. Жетписбаева, З.Н. Исмагамбетова, А.Г. Карабаева, К.М. Конырбаева, А.Г. Косиченко, В.Д. Курганская, Б.Г. Нуржанов, С.Е. Нурмуратов, А.Н. Нысанбаев, М.С. Орынбеков, А. Сагикызы, О. Сегизбаев, Г. Соловьева, М.Ш. Хасанов, М.С. Шайкемелев, З.К. Шаукенова. Нужно отметить, что часть монографий вышла в рамках выполненных фундаментальных проектов. Социальные ценности в контексте

изучения идентичности казахстанского социума рассмотрены в работах Р.К. Кадыржанова «Этнокультурный символизм и национальная идентичность Казахстана», М.С. Шайкемелева «Казахская идентичность». Интерес представляет работа К.И. Нурова «Казакстан: национальная идея и традиции», где было показано, что свобода является важнейшей ценностью традиционного казахского общества, и именно поэтому ее развитие необходимо для возрождения нашего общества в условиях перманентного экономического, духовного кризиса. Традиционные ценности казахского народа на современном этапе отражены в монографиях «Қазақ руханияты: тарихи-философиялық және этномәдени негіздер», «Қазақ эстетикасының құндылықтық-мағыналық негіздері», «Рухани құндылықтар әлемі: әлеуметтік-философиялық талдау».

Особого внимания заслуживают исследования западных ученых, посвященные современному казахстанскому обществу. Среди них можно выделить работу «Казахстан: непройденный путь» М. Олкотт, в которой дается характеристика переходному периоду в истории независимости Казахстана, показан ряд трудностей в социальной сфере казахстанского общества. Трансформация казахстанского общества представлена в исследовании Д. Назпари, посвященной ситуации постсоветского хаоса в Казахстане, в которой отражен богатый эмпирический материал полевых исследований. Проблема трансформации ценностей, формирование идентичности в казахстанском обществе рассматривается у Й. Бингол, Д. Блум, Д. Джонсон, С. Каммингс, Р. Сандерс, И. Давенел, Г. Емельянова, Р. Исаакс.

Цель работы: состоит в выявлении содержания «социальная ценность» современного казахстанского общества и рассмотрении процесса трансформации социальных ценностей в контексте реалий современности.

Задачи исследования:

- исследовать взаимосвязь постматериалистической концепции ценностей и постмодернистской культуры;
- раскрыть роль масс-медиа, рекламы, Интернет как факторов, влияющих на трансформацию социальных ценностей в условиях постмодерна;
- раскрыть содержание социальных ценностей современного казахстанского общества и причин их трансформации;
- проанализировать состояние и содержание толерантности и свободы как социальных ценностей в современном казахстанском обществе;
- показать состояние и роль традиционных ценностей в условиях трансформации современного казахстанского общества.

Объект исследования: социальные ценности современного казахстанского общества, их культурный, личностный, духовный, информационный, идеологический смысл и содержание.

Предмет исследования: процесс трансформации, взаимодействия, восприятия, развития социальных ценностей в современном казахстанском обществе.

Теоретико-методологические основания диссертационного исследования.

При анализе социальных ценностей современного казахстанского общества были использованы данные социологических исследований, проведенных под руководством Г.С. Абдирайымовой, а также результаты научных исследований, проведенных в рамках фундаментальных проектов при Институте философии, политологии и религиоведения Комитета Науки Министерства Образования и Науки Республики Казахстан. Вышеперечисленный эмпирический материал представлен в ряде монографий, предоставленных в свободном доступе.

Важную роль в теоретическом осмыслении трансформации социальных ценностей в условиях глобализации послужила теория Р. Инглхарта, представленная в ряде его работ. Базовые ценности и предпочтения, характерные для развитых стран, коренным образом отличаются от ценностей и предпочтений жителей менее развитых стран, эти ценности в процессе социально-экономического развития эволюционируют в предсказуемом направлении, основываясь на материалах многолетних исследований World Values Survey (WVS) и European Values Survey (EVS). Изменение ценностей неизбежно ведет к изменению в социально-политической сфере жизни общества, способствуя развитию гражданских прав и свобод, утверждению либерально-демократических ценностей. Важным в теории модернизации Инглхарта является переход к постматериалистическим ценностям в результате экономического развития общества, чем развитее становится общество, тем больше становится роль ценностей, направленных на саморазвитие. Традиционные для локальной культуры ценности подвергаются трансформации в первую очередь в силу объективных социально-экономических причин, а не влиянию другой культуры.

Основным ядром методологии диссертационного исследования является комплексный подход, который объединяет в себе возможности аналитического, феноменологического и герменевтического методов, а также методов, характерных традиционной классической философской рефлексии.

Научная новизна исследования:

- раскрыта взаимосвязь постматериалистической концепции ценностей и постмодернистской культуры;
- показано влияние медиа-технологий, массовой культуры на трансформацию ценностей в условиях современного глобализирующегося мира;
- обосновано влияние экономических факторов на процесс трансформации социальных ценностей современного казахстанского общества;
- проанализирована содержательная сторона толерантности и свободы как социальных ценностей современного казахстанского общества;
- раскрыт процесс трансформации традиционных ценностей казахской культуры в условиях глобализации.

Основные положения, выносимые на защиту.

1. В условиях доминирования рыночной экономики, проникновения сетевых технологий во все сферы жизни общества, поглощения национальных рынков транснациональными компаниями, постмодернистская культура являет собой закономерный феномен. Социуму постмодернистской культуры характерны постматериалистические ценности, где акцент сделан на политику, образование и науку. Вместе с тем, культурные традиции влияют на устойчивость общества к попыткам «импорта» новых ценностей, ранее не характерных для него.

2. Расцвет медиакультуры за счет бурного развития интернет-технологий делает ее одним из главных факторов трансформации социальных ценностей в современном мире. Меметическая культура как достаточное новое явление современной культуры, имеет собственные единицы измерения и существования – мем, предлагая собой альтернативу прежним мерилам так называемого «культурного багажа». Традиционные ценности в шкале предпочтений современного общества занимают нижние позиции в силу развития научного знания, все большей секуляризации общества.

3. Среди ряда факторов, влияющих на трансформацию социальных ценностей современного казахстанского общества, наибольшее значение имеет факторы экономического характера. Изменения в экономической сфере напрямую влияют на формирование ценностных предпочтений в социуме. В условиях экономической нестабильности люди склонны отдавать предпочтение «смысложизненным», «базисным» ценностям, таким как материальное благополучие, семья, здоровье. Ценности так называемого постматериалистического характера (самореализация, индивидуализм, свобода и т.д.) свойственны обществу, которое на протяжении в среднем как минимум двух поколений не испытывает сильных потрясений и кризисов экономического характера.

4. В современном казахстанском обществе ценности толерантности и свободы важны для укрепления и становления идентичности казахстанцев по фактору гражданской принадлежности, с учетом, разумеется, культурных особенностей и традиций. В случае пренебрежения этими ценностями не возможен подлинный диалог внутри общества между различными группами, затруднительным видится функционирование научной, творческой, политической жизни общества.

5. Традиционные ценности в современном казахстанском обществе зачастую понимаются как традиционные казахские ценности, которые имеют не однозначное толкование в обществе и среди экспертов. Государство предлагает собственную концепцию формирования идентичности, создавая образ казахского общества, пронизанного традиционными ценностями, посредством искусства (кино, опера, театрализованные постановки, поддержка традиционных конфессий, официальное празднование традиционных праздников). Рыночная экономика является фактором

трансформации прежних ценностей в казахстанском обществе, влияя на отношение к религии, семье, труду, образованию.

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Результаты работы могут быть использованы при чтении лекционных курсов по социальной философии, аксиологии, культурологии, в научных исследованиях и разработках по проблемам социального, геополитического прогнозирования, при проектировании философских и социальных систем.

Апробация результатов диссертационного исследования.

Результаты диссертационного исследования обсуждались на научно-методических семинарах докторантов и заседаниях кафедры философии КазНУ имени аль-Фараби. Основные идеи, выводы диссертационного исследования нашли отражение в 11 научных работах, из них 3 – в изданиях, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан, 3 – в материалах международных конференций, 3 – в материалах зарубежных международных конференций, 1 – в издании, входящем в базу данных компании Scopus, 1 – авторское свидетельство.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.